

PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

3A Amministrazione, finanza e marketing

A.S. 2017/2018

1. OBIETTIVI PREVISTI

Il percorso associa l'acquisizione di competenze e conoscenze in aula all'accostamento graduale al mondo del lavoro, attraverso le visite alle Aziende, gli incontri di formazione con Imprese ed Enti formatori, l'Impresa Formativa Simulata, lo svolgimento di specifici moduli didattici preparatori ai percorsi di alternanza scuola lavoro, anche in ottemperanza del d.lgs 81/08 (Sicurezza nei luoghi di lavoro).

La pianificazione dell'attività sarà realizzata a partire dall'analisi del territorio. La crisi economica crescente, la precarizzazione del lavoro, la chiusura di molte attività invita la scuola a compiere valutazioni attente circa la scelta dei partners da inserire nel progetto. I rapporti consolidati nel tempo con gli operatori aziendali danno alla scuola la sicurezza di poter contare su un tessuto lavorativo che ben conosce le aspettative dei giovani e degli insegnanti, cercando sempre di non deluderle.

Presso tutti gli ambienti di lavoro gli studenti sperimentano sollecitazioni culturali di vario genere prodotte dal previsto e dall'imprevisto, stimoli emotivi e psicologici forniti dalle relazioni umane, sfide all'ingegno ed alla volontà. Eventi, ostacoli, difficoltà, successi contribuiscono alla formazione di personalità attive e complete.

Con la realizzazione del progetto si intendono conseguire i seguenti risultati:

- 1. Contenere il disagio e l'insuccesso scolastico attraverso la diversificazione delle esperienze di apprendimento*
- 2. Promuovere la cultura d'impresa all'interno di una visione ampia delle relazioni umane nel rispetto della legalità*
- 3. Offrire a tutti gli studenti, l'opportunità di mettere alla prova le proprie capacità oltre le richieste standard esercitate dalla scuola*
- 4. Rendere disponibili nuove metodologie didattiche finalizzate alle nuove richieste del mondo del lavoro.*

2. PARTNER ESTERNI

Denominazione	Indirizzo
FONDAZIONE MAESTRI DEL LAVORO	Via Barberini, 36 00187 Roma
DA DEFINIRE	

3. ATTIVITA' DA SVOLGERE

A) Visite alle Aziende, incontri di formazione con Imprese ed Enti formatori

Verranno attuati durante tutto l'arco dell'anno scolastico in accordo con aziende, imprese ed enti formatori.

B) Svolgimento del modulo didattico sulla Sicurezza nei luoghi di lavoro

Verranno attuati nella seconda parte dell'anno scolastico per preparare gli studenti ai percorsi di alternanza scuola lavoro degli anni successivi.

Saranno svolti in collaborazione con i *Maestri del lavoro*.

C) Svolgimento di specifici moduli didattici laboratoriali

A cura di docenti delle materie d'indirizzo

- Elaborazione dati con Excel
- Le imprese aspetti giuridici

D) Impresa Formativa Simulata

L'impresa formativa simulata si presenta come la forma di apprendimento più efficace per quei ragazzi che intendano intraprendere un autonomo percorso imprenditoriale al termine degli studi, dando origine ad una nuova realtà aziendale (*start-up*) operante attraverso il canale del commercio elettronico (*e-commerce*), affidando le principali attività aziendali (come la gestione documentale, le rilevazioni contabili, il *budgeting*, il *reporting*, la logistica o la comunicazione) a soggetti specializzati in servizi di rete facenti capo a server remoti (*cloud computing*). Il percorso dell'impresa formativa simulata si sviluppa, al terzo anno, attraverso le tre distinte fasi di seguito rappresentate, che partono dalla sensibilizzazione e dall'orientamento dell'allievo (analisi del territorio) per prepararlo alla stesura del *Business Plan*.

1. La Prima fase

è finalizzata a sensibilizzare e orientare lo studente, nel contesto della cittadinanza attiva, fornendogli strumenti per esplorare il territorio, analizzarne le risorse e rapportarsi ad esso nel modo più adeguato alle proprie aspettative ed attitudini, sviluppando abilità in momenti di indagine, ascolto, analisi e confronto.

2. La Seconda fase

ha il compito di sensibilizzare il giovane ad una visione sistemica della società civile attraverso la cultura d'impresa, in modo da sviluppare il senso etico dell'interagire con l'ambiente economico circostante, nel rispetto delle conoscenze fondamentali dei concetti di azienda, impresa, etica aziendale e del lavoro.

3. La Terza fase

mette il giovane "in situazione" consentendogli di utilizzare gli apprendimenti teorici acquisiti in contesti formali, di dare spazio alla propria creatività scegliendo un modello di riferimento sul territorio e definendo la propria idea imprenditoriale (*Business Idea*), supportandola dalla necessaria analisi di fattibilità. Ad essa seguirà l'elaborazione del *Business Plan*. Concetti fondamentali di questa fase sono quelli di impresa *tutor* o *madrina*, *mission* aziendale, scelta della veste giuridica aziendale attraverso la quale esercitare l'attività d'impresa.

E) Altre attività

Verranno proposti, per quanto possibile, *stage formativi* coerenti con l'indirizzo di studi. Inoltre verranno riconosciuti *viaggi studio* di arricchimento dell'attività di alternanza scuola lavoro e *corsi extrascolastici* per l'approfondimento di argomenti di particolare interesse.

4. TEMPI

Intero anno scolastico

5. N. ORE PREVISTE 170

6. COSTI PREVISTI PER ESPERTI, VISITE, ALTRO

Al momento non sono valutabili

7. REFERENTI

Responsabile: prof.ssa Virginia De Geronimo - Tutor IFS: prof. Francesco Amendola

Roma, 3/12/2017