

IIS FERRARI-HERTZ



Via Grottaferrata, 76 - 00178 Roma
Tel 06.121122325 - 06.45678531 - Fax 06.67663813

Via Contardo Ferrini, 83 - 00173 Roma
Tel 06.121122505 - Fax 06.7217535

Via Walter Procaccini, 70 - 00173 Roma
Tel 06.121122805

C.F. 97567560582 - C/C postale 99625170
IBAN IT50J0760103200000099625170
rmis08100r@pec.istruzione.it
rmis08100r@istruzione.it

PROGRAMMA ANNUALE EFFETTIVAMENTE SVOLTO

ANNO SCOLASTICO: 2019/2020

DOCENTE: Falcone Egidio Diego

MATERIA: Francese

CLASSE: 4 C

Lezioni frontali svolte in classe

MODULO 0 – RÉVISION DE GRAMMAIRE

- Règles de phonétique
- Les articles définis et indéfinis
- Les articles contractés
- Les nombres
- Le pluriel en –s

- Le féminin en –e
- Les adjectifs possessifs
- Les adjectifs démonstratifs
- C'est, il est, il y a
- Le présent des verbes en –er et en –ir
- Le présent des verbes en –re (écrire, mettre, connaître, dire, faire)
- Le présent des verbes en –oir (pouvoir, vouloir)
- Le passé composé
- La forme négative
- La forme interrogative
- Les adverbes interrogatifs
- Les adjectifs beau, nouveau, vieux
- Le féminin des noms et des adjectifs en –et, –el, –eil, –on, –en, –an, –x
- Le futur et le conditionnel

MODULO 1 – LEXIQUE ET COMMUNICATION

- Les mois de l'année et les jours de la semaine
- Se présenter et entrer en contact
- Les couleurs
- Les saisons
- Le système scolaire français
- La ville et les transports
- Le travail
- La vie économique
- Le monde politique

Lezioni svolte in modalità DaD

MODULO 2 – ADMINISTRATION

COMPÉTENCES :

- Présenter une entreprise

- Rédiger un courriel
- Chercher un emploi
- Rédiger un CV
- Rédiger une lettre de motivation

CONNAISSANCES :

- L'entreprise et son organisation :
 - La différence entre EPA et EPIC
 - Les sociétés de personnes et les sociétés de capitaux
 - L'association
 - La franchise
- Accéder à un emploi :
 - Les outils pour accéder à un emploi
 - Les différents types de contrat

Indicazioni in merito alle parti di programma non svolte a causa della DaD:

MODULO 3 – LES FINANCES

- Les services bancaires
- Les assurances

MODULO 4 – LE MARKETING

- L'étude de marché
- Le marketing mix
- La politique de communication

Roma, lì 03/06/2020

Il docente

Egidio Diego Falcone

Gli alunni