

**PROGRAMMA DI DIRITTO
PROF. R. DE FELICIS**

Introduzione al diritto :

- la società e il diritto
- la norma giuridica; il diritto come ordinamento e in senso soggettivo
- le funzioni e i rami del diritto

Lo stato i suoi elementi costitutivi. Lo stato come organizzazione

Le fonti del diritto italiano:

- la Costituzione e le leggi costituzionali
- le fonti primarie: leggi ordinarie; decreti legge e decreti legislativi; leggi regionali; regolamenti dell'UE
- le fonti secondarie
- la consuetudine
- i principi che regolano i rapporti fra le fonti: di gerarchia, di competenza e cronologico

Il codice civile e la codificazione

Inquadramento generale dei diritti soggettivi privati:

- i diritti non patrimoniali
- i diritti reali e i diritti di obbligazione

I soggetti del diritto:

- le persone fisiche
- le organizzazioni collettive: in particolare, le associazioni e le fondazioni

I diritti reali di godimento:

- la proprietà
- l'usufrutto, l'uso e l'abitazione
- le servitù prediali
- la superficie

La trascrizione nei registri immobiliari

La comunione; il condominio negli edifici

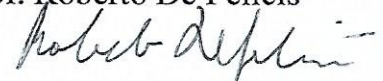
La detenzione e il possesso. L'usucapione e la regola "possesso vale titolo"

Le obbligazioni in generale

L'adempimento e gli altri modi di estinzione delle obbligazioni

ROMA, 3 giugno 2020

Prof. Roberto De Felicis



ANNO SCOLASTICO 2019/20

CLASSE QUARTA "C"

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

PROF. R. DE FELICIS

Ripasso dei concetti economici di base:

- i bisogni
- i beni economici e la loro classificazione; i servizi
- il problema economico
- la ricchezza, come patrimonio e come reddito
- il consumo e il risparmio; l'investimento

Il sistema economico e i suoi soggetti: le famiglie, le imprese, lo stato e il resto del mondo
I circuiti reali e monetari fra i soggetti del sistema economico

Le scelte del consumatore:

- la teoria dell'utilità e l'equilibrio del consumatore

La domanda e l'offerta. La formazione del prezzo di equilibrio

Le forme di mercato: la concorrenza perfetta; il monopolio; la concorrenza imperfetta;
l'oligopolio

Le politiche di marketing

ROMA, 3 giugno 2020

Prof. Roberto De Felicis

